

# Religiosità e immagine del corpo

Un confronto fra Cattolici, Musulmani e Atei in Italia

Germano Rossi<sup>1,2</sup>, Chiara Castelli<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Dipartimento di Psicologia, Università di Milano-Bicocca

<sup>2</sup>Società Italiana di Psicologia della Religione

(germano.rossi@unimib.it)

IAPR 2015 International Conference

Marmara Üniversitesi, İlahiyat Fakültesi & İslam Araştırmalar Merkezi,  
Istanbul – August 17-20



Definizioni:

- **religione**: un insieme di tradizioni e di pratiche culturali che permettono all'individuo di sentirsi in relazione con Dio;
- **religiosità**: un'esperienza interiore che costituisce il bisogno dell'individuo di sentirsi vicino a Dio.

Studiare la relazione fra

- religiosità
- autostima
- immagine del corpo (apparenza, forma fisica, salute, soddisfazione)
- modestia nel vestire

in 3 gruppi religiosi italiani: Cattolici, Musulmani e Atei

Ai fini di questa ricerca possiamo definire

- la “religione” come un insieme di tradizioni e di pratiche che permettono all'individuo di sentirsi in relazione con Dio;
- la “religiosità” come un'esperienza interiore che costituisce il bisogno dell'individuo di sentirsi vicino a Dio.

L'obiettivo di questa ricerca è di studiare il rapporto tra religiosità, l'autostima, l'immagine corporea (intesa come aspetto esteriore, forma fisica, salute fisica e soddisfazione per il proprio corpo) e l'apparire modesti nel vestire, in tre gruppi religiosi italiani: Cattolici, Musulmani e Atei.

		item
	Diverse variabili socio-anagrafiche	
RSE*	Rosenberg Self-Esteem	10
SCL*	Santa Clara Streight of Religious Faith Questionnaire	12
MOC*	Modesty of Clothing Scale	13
MBS*	Multidimensional Body Self Questionnaire	69

\* Già usati in precedenza con campioni Musulmani (ma non in Italia)

## Santa Clara Scale (item No. 5)

### Versione originale

“I consider my self active in my faith or church”

### Version italiana

“Mi considero impegnato:”

“- nella mia fede (credenze religiose)”

“- nelle pratiche religiose tipiche della mia fede”

“- nelle attività sociali legate alla mia fede”



Oltre a una serie di variabili socio-demografiche (genere, nazionalità, riferimento religioso . . . ), in questa ricerca abbiamo utilizzato la scala dell'autostima di Rosenberg; una scala per misurare la religiosità (Santa Clara), una per l'immagine corporea e la sua auto-percezione e una per la modestia nel vestire. Abbiamo scelto questi strumenti perché sono stati precedentemente utilizzati con campioni cattolici (o cristiani) e musulmani.

Fatta eccezione per la scala dell'autostima, gli altri strumenti sono stati tradotti in italiano dagli autori con una procedura di *back-translation*. Per la Santa Clara Scale, abbiamo riformulato il quinto elemento enfatizzando: le credenze, le pratiche e le attività sociali legate alla religiosità.

La modestia dell'abbigliamento è qui vista come un modo per portare rispetto per se stessi, mostrando una certa dignità e non ostentando il proprio corpo.

# Strumenti, coerenza interna

Strumenti di misura	N item	$\alpha$ di Cronbach	
		Originale	italiano
SCL - Santa Clara Scale	12	0,95	0,97
RSE - Autostima (Self-esteem)	10	0,84	0,85
MOC - Modesty of Clothing Scale	13	0,88	0,86
MBS - Multidimensional Body Self	69	0,85	0,90
<i>AE - Valutazione dell'apparenza</i>	7	-	0,85
<i>FE - Valutazione forma fisica</i>	5	-	0,70
<i>HE - Valutazione salute</i>	6	-	0,67
<i>AO - Orientamento apparenza</i>	12	-	0,85
<i>FO - Orientamento forma fisica</i>	12	-	0,82
<i>HO - Orientamento salute</i>	12	-	0,74
<i>OWP - Preoccupazione sovrappeso</i>	4	-	-
<i>SCW - Auto-valutazione del peso</i>	2	-	-
<i>BASS - Soddisfazione proprio corpo</i>	9	-	0,81

Per misurare l'immagine del corpo e i comportamenti messi in atto per prendersene cura, abbiamo usato un questionario multidimensionale, diviso in nove sottoscale. Sei scale riguardano la valutazione e il comportamento per mantenere e migliorare l'aspetto, la forma fisica e lo stato di salute. Le altre tre sottoscale riguardano il corpo fisico: la preoccupazione di essere in sovrappeso, la classificazione del proprio corpo e la soddisfazione delle singole parti del corpo.

La coerenza interna di tutte le scale è abbastanza coerente con quella originale, a volte più, a volte meno, ma sempre sopra lo 0.60 con l'eccezione di 2 scale in cui il piccolo numero item non permette una buona stima della coerenza interna.

## Descrizione del campione

	N	%	
Partecipanti	359		
con solo domande socio-demografiche	47	13,4	eliminati
con risposte parziali o complete	311	86,6	

Età					
Sesso	N	%	Media	Dev.st.	range
maschi	94	30,3	30,37	10,25	16-68
femmine	216	69,7	30,77	11,10	15-77
	Total		30,621	10,832	16-77

I dati sono stati raccolti attraverso un questionario online con domande socio-demografiche all'inizio e gli strumenti rimanenti presentati in modo casual. Il campione raccolto consiste di 359 persone.

Alcuni partecipanti hanno risposto solo a domande socio-demografiche e hanno completamente tralasciato il resto dei questionari e sono stati scartati.

La maggior parte del campione è femminile. La media di età è di 30 con una gamma molto ampia; ma la maggior parte del campione (64,3%) ha un'età compresa tra i 18 e 30 anni.

# Descrizione del campione

Religione di riferimento			
	N	%	
Cattolici	139	44,7	
Musulmani	64	20,6	
Atei	46	14,8	(uniti)
Agnostici	39	12,5	
Cristiani	7	2,3	(eliminati)
Altre religioni	16	5,1	(eliminati)

## Cristiani

- Valdesi
- Luterani
- non si riconoscono nella Chiesa cattolica Romana

## Altre religioni

- Buddisti
- Taoisti
- "in ricerca"
- religione personale
- visione spirituale personale

La maggior parte dei partecipanti sono cattolici, seguiti da musulmani, atei e agnostici. Le poche persone che affermano di essere "cristiani" si autoidentificano come valdesi, luterani o semplicemente non si riconoscono nella chiesa cattolica romana. Le persone che indicano altre religioni risultano essere buddiste, taoiste, "In ricerca" o hanno sviluppato/stanno sviluppando una visione religiosa o spirituale di natura personale.

Per ulteriori analisi, i cristiani e altre religioni vengono scartati. Dopo aver confrontato atei e agnostici sulle 12 variabili indipendenti (T-test indipendenti) senza trovare differenze (usando la correzione di Bonferroni) si è deciso di unire i due gruppi. Quindi i gruppi religiosi da considerare saranno solo 3: cattolici, musulmani, atei/agnostici.

## Descrizione del campione

Nationalità	N	%	Vive in Italia da	N	%
Italiana	259	83,3	Nascita	284	91,3
Italiana + altra	7	2,3	Meno di 10 anni	4	1,3
Altra	40	12,9	Almeno 10 anni	20	6,4
Non risponde	5	1,6	Non risponde	3	

### Musulmani

Vive in Italia da	N	%	Nationalità	N	%
Nascita	41	65,1	Italiana	23	36,6
Meno di 10 anni	4	6,3	Italiana + altra	4	6,3
Almeno 10 anni	18	28,6	Altra	36	57,1

La maggior parte dei partecipanti ha nazionalità italiana e sono nati in Italia. Il 65% di musulmani è nato in Italia, ma solo il 36% ha la nazionalità italiana.

## Descrizione del campione

	Totale		Cattolici		Musulmani		Atei/ Agnostici	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Credenti e praticanti	125	40,5	68	49,3	51	79,7		
Credenti non praticanti	90	29,1	67	48,6	12	18,8		
Non credenti	94	30,4	3	2,2	1	1,6	84	100

$\chi^2(4)=291.38$ ;  $p<.001$ ; Cramer's  $V =.714$

Il riferimento alla religione non sempre corrisponde al coinvolgimento religioso. Abbiamo chiesto di autovalutarsi sulle dimensioni credenti/non credenti e praticanti/non praticanti. Tutti gli atei/agnostici si sono posizionati correttamente come la maggior parte dei musulmani, ma solo la metà dei cattolici. In Italia è abbastanza comune che alcune persone che si dichiarano cattoliche, poi affermino anche di non partecipare ai servizi religiosi. Quindi, le due variabili sono in gran parte sovrapposte (il test di associazione ha un valore molto alto e anche la dimensione dell'effetto è abbastanza alta)



# SCL - Santa Clara Streight of Religious Faith Questionnaire

Religiosità	Religiosità		Anova univariata Post-hoc
	N	Media	
Cattolici	137	30,2	(*)
Musulmani	64	40,6	F(2, 281)=170.593
Atei/Agnostici	83	15,0	p<.001
Credenti e praticanti	123	39,5	(*)
Credenti non praticanti	89	24,9	F(2, 300)=312.738
Non credenti	91	15,5	p<.001

(\*) ogni gruppo è statisticamente differente dagli altri

Anova 2 fattori	F(2, 275)	sig
Gruppi religiosi	29.096	n.s.
Livelli di credenza	3277.334	p<.001
Interazione	51,799	n.s.



In letteratura, gli studi indicano che i musulmani hanno indici più alti di religiosità rispetto ai cristiani. Misurato con la scala " Santa Clara", la religiosità non differisce statisticamente in base al sesso e all'età. Usando due diverse Anova unidirezionali, i musulmani hanno il punteggio più alto di religiosità, seguiti dai cattolici e con gli atei/agnostici che hanno il punteggio più basso. In accordo quindi con l'autoidentificazione e con la letteratura. Fondamentalmente, otteniamo gli stessi risultati usando l'intensità della fede: il non credente ha il punteggio più basso di religiosità, mentre i credenti hanno il più alto.

Ma se usiamo l'ANOVA a due vie, prevale il livello di credenza a cui appartengono sul gruppo religioso.

# RSE - Autostima (Rosenberg Self-Esteem)

	Autostima		T-test/Anova
	N	Media	
Maschi	93	33,7	t(215.251)=3.302; p<.001
Femmine	215	31,4	
18-25 anni	129	28,3	F(2, 298)=6.788; p<.001
26-45 anni	139	31,0	
>45 anni	33	32,8	

Sesso ed Età sono fra loro indipendenti:  $\chi^2(2)=.285$  n.s.

r	RSE	Fai attività fisica?		
		Media		Sig
		Sì	No	
SCL	0,009	Autostima 33,0466	30,8592	p<.001



L'autostima è molto influenzata da fattori esterni come le regole del gruppo di appartenenza, la cultura e i fattori socio-demografici soggettivi (stato socioeconomico, genere, ecc.), in pratica dalla differenza fra l'identità personale e l'identità sociale. Infatti, i maschi nel nostro campione hanno un punteggio più alto rispetto alle femmine e i più giovani un punteggio inferiore rispetto ai più anziani, mentre il gruppo di età intermedia non differisce dagli altri due. In letteratura abbiamo trovato l'esistenza di una relazione fra autostima e credenza in Dio. Ma nei nostri campioni, l'autostima non differisce statisticamente da gruppi religiosi e credenze. Non esiste una correlazione generale tra religiosità e autostima. Invece l'autostima è più alta per le persone che fanno attività fisica.

# MOC - Modesty of Clothing Scale

	N	Media		
18-25 anni	115	34.6		
26-45 anni	126	31.7	=↑=↓	F(2, 271)=5.007; p<.01
>45 anni	33	28.8		
Cattolici	129	30.3		
Musulmani	55	42.6	≠	F(2, 259)=40.402; p<.001
Atei/Agnostici	78	29.6		
Credenti e praticanti	112	37.2	≠	
Credenti non praticanti	82	29.5		F(2, 277)=20.719; p<.001
Non credenti	86	29.5		

= Media uguale al gruppo precedente (↑), successiva (↓); ≠ gruppi differenti

Con la scala sulla modestia nel vestire, abbiamo chiesto quante volte la persona tiene coperte varie parti del corpo quando esce in una giornata mediamente calda (punteggi più alti indicano alta modestia). Non ci sono differenze di genere, mentre ci sono differenze di età, gruppo religioso e tipo di credenza. Apparentemente, la modestia diminuisce con l'età; il gruppo musulmano e i credenti e partecipanti sono anche i più modesti.

# MBS - Multidimensional Body Self

	Maschi (N=87)	Femmine (N=195)	p	d
	Media	Media		
<b>Valutazione</b>				
<i>Apparenza</i>	23,9	21,7	.004	.372
<i>Fisico</i>	18,0	15,8	<.001	.555
<i>Salute</i>	21,8	21,2	.306	.132
<b>Orientamento</b>				
<i>Apparenza</i>	35,7	41,0	<.001	-.642
<i>Fisico</i>	37,9	33,9	.001	-.420
<i>Salute</i>	35,5	37,5	.029	-.283

L'immagine del corpo è molto legata al genere.

I maschi hanno un punteggio un po' più alto in Forma fisica,  
Valutazione della apparenza e Orientamento alla salute.

Le donne hanno punteggio più alti nell'Orientamento all'aspetto e alla salute.

# MBS - Multidimensional Body Self

Misure di salute				
	Valutazione			Orientamento
	N	Media		Media
18-25 anni	117			36,0
26-45 anni	126			37,1
>45 anni	33			40,6 $\neq p<.01$
Cattolici	130	21,6		
Musulmani	54	19,5	$\neq p<.001$	
Atei/Agnostici	81	22,0		

Le sotto-scale della salute presentano una significatività con l'età per l'Orientamento in generale e per i gruppi religiosi nella Valutazione in generale. Quindi le persone anziane sono più orientate a preoccuparsi della propria salute, mentre il gruppo musulmano ha meno probabilità di Valutare la propria salute.

# Simboli, accessori e abbigliamento tipi della religione

Indossi regolarmente . . . tipici della tua religione?						
	Accessori/simboli			Abbigliamento		
	% (sì)			% (sì)		
	Maschi	Femmine		Maschi	Femmine	
Cattolici	25	23,5		0	1,1	
Musulmani	9,5	32,5		4,8	72,1	
Atei/Agnostici	0	0		0	0	
Credenti e praticanti	27,5	36,6		2,6	40,8	
Credenti non praticanti	8	12,5		0	1,6	
Non credenti	0	0		0	0	

	Accessori/simboli			Abbigliamento		
	Media		p	Media		p
	No	Sì		No	Sì	
SCL	29,9	40,3	p<.001	30,14	43,76	p<.001
MOC				31,33	49,02	p<.001



L'uso di simboli e accessori tradizionali della propria religione non è molto diffuso; tra i cristiani ci sono differenze tra maschi e femmine, mentre tra i musulmani prevale nelle donne.

Per quanto riguarda l'abbigliamento religioso tradizionale è più comunemente usato dalle donne musulmane (velo), probabilmente perché le usanze religiose e tradizionali coincidono. Un modello simile si trova anche nella pratica dei credenti.

Il punteggio medio della religiosità è statisticamente diverso in base all'uso di accessori, simboli e abiti tradizionali. La modestia è statisticamente diversa solo per l'uso del vestito tradizionale.

## Attitudini salutari / non salutari

	% (sì)			
	Fumare	Vino	Birra	Alcool
Maschi	36,9	62,8	69,3	66,3
Femmine	29,8	57,9	53,2	51,4
Cattolici	31.7	69.5	68.6	66.7
Musulmani	16.6	5.0	5.0	5.0
Atei	39.2	78.7	76.3	74.4
Credenti e praticanti	13.1	40.5	38.3	40.0
Credenti non praticanti	36.4	62.8	64.2	60.4
Non credenti	39.6	80.3	75.6	70.8

I credenti e i musulmani impegnati affermano di essere più attenti a mantenere atteggiamenti sani, a non bere, a non fumare. A questo proposito, non abbiamo rilevato differenze statisticamente significative in termini di genere o gruppi di età.

## Correlazioni: Autostima e Immagine del corpo

	Totale	Cattolici	Musulmani	Atei
<b>Valutazione</b>				
- Apparenza	.414**	.398**	.441**	.372**
- Forma fisica	.252**	.318**		.276*
- Salute	.372**	.440**	.293*	.266*
<b>Orientamento</b>				
- Apparenza	-.128*	-.210*		
- Forma fisica	.214**	.334**		
- Salute	.229**	.261**	.386**	

Solo correlazioni significative

Nel campione totale, l'autostima correla statisticamente con tutti gli aspetti della Valutazione e dell'Orientamento del corpo. In modo negativo con l'Orientamento all'apparenza e positivamente con tutti le altre sottoscale.

La parte interessante è la suddivisione delle correlazioni nei gruppi religiosi. Negli atei spariscono tutte le correlazioni relative all'orientamento, sembrano più interessati alla valutazione del proprio corpo. Per i musulmani, restano le correlazioni relative alla salute e alla valutazione dell'apparenza.

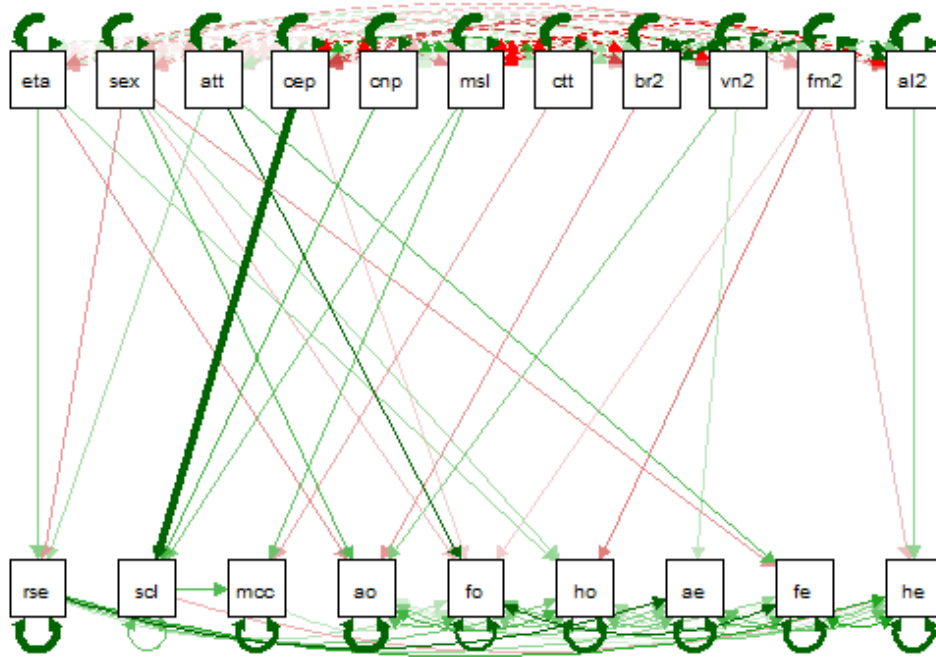


# Correlazioni: Autostima, Religiosità, Modestia nel vestire

	RSE/SCL	SCL/MOC	RSE/MOC
Total	0,009	0,432	-0,1
Cattolici	0,089	0,154	-0,071
Musulmani	0,09	0,473	-0,076
Atei	-0,246	0,384	-0,267

In letteratura, scopriamo che esiste una correlazione positiva tra religiosità e autostima. Nel nostro campione, no; infatti, l'unica correlazione significativa (ma non molto alta) è negativa per gli atei. Invece la religiosità è legata alla modestia, ma è molto bassa nei cattolici. L'autostima è correlata negativamente con la modestia, ma solo negli atei.

# Una visione più complessa 1



Infine, possiamo guardare una sintesi da una prospettiva più globale con le relazioni fra le diverse variabili. Il modello di equazione strutturale è graficamente complesso, per cui è stato espresso in termini di regressioni multiple.

# Una visione più complessa 2

## Variabili indipendenti

Età, Sex, Catto(lici), Musul(mani), Cep=Credenti praticanti  
Cnp=Credenti non praticanti, Attfis=Attività fisica, Birra, Vino, Fumo, Alcol

Variabile	spiegato da
RSE - Autostima	Età(.205), Sex(-.180), Attfis(.153)
SCL - Religiosità	Cep(.845), Cnp(.313), Musul(.253)
MOC - Modestia	SCL(.297), Musul(.257), Catto(-.149)
AE - Valutaz. apparenza	RSE(.437), vino(.112)
AO - Orient. apparenza	Sex(f,.296), Vino(.215), Età(-.189), Birra(-.177)
FE - Valutaz. forma fisica	Attfis(.296), RSE(.185), Sex(m,-.182)
FO - Orient. forma fisica	Attfis(.553), RSE(.123), Sex(m,-.115), MOC(.103), Fumo(-.087)
HE - Valutaz. salute	RSE(.384), Alcool(.186), SCL(-.136), Fumo(-.117)
HO - Orient. salute	RSE(.235), Fumo(-.219), Età(.176), Sex(f,.157)

RMSEA = .010 CI(.000-.035); CFI=.998; TLI=.997



L'Età, il Sesso, il gruppo religioso (Cattolici, Musulmani, Atei) e il grado di credenza (Credenti praticanti, Credenti non praticanti, Non credenti, l'Attività fisica, il bere Birra, Vino, Alcol e il Fumo, sono utilizzate come variabili indipendenti cioè come variabili esplicative. Tutte le altre come variabili dipendenti [i parametri standardizzati della regressione sono presentati in ordine di importanza]. L'autostima cresce con l'Età e l'Attività fisica e negli uomini. La religiosità aumenta nei credenti praticanti, nei credenti non praticanti e nel gruppo dei musulmani. La modestia nell'abbigliamento è legata al punteggio della religiosità ed è più alta tra i musulmani e più bassa fra i cattolici. La valutazione dell'apparenza dipende solo dall'autostima, mentre l'orientamento all'apparenza dipende dall'essere donna, dall'età (diminuendo con l'età) e dal bere vino ma non bere birra. Entrambe le variabili di Forma fisica dipendono dall'attività fisica, dall'autostima (positivamente) e dall'essere maschio (negativamente). Nell'orientamento, si aggiungono (con pesi bassi) la modestia nel vestire e il fumo. Entrambe le variabili di salute dipendono positivamente dall'autostima, ma la Valutazione è anche influenzata dall'uso dell'alcool, dalla religiosità e dal fumo, mentre l'Orientamento è influenzato dal fumo, dall'età e dall'essere donna.